

Brussel, 1 oktober 2025



Binnenvaart trapt publiekscampagne af: zichtbaar op water, weg en online

ITB lanceert "Binnenvaart. Buitengewoon." en zet jobs, duurzaamheid en innovatie centraal – persmoment met toespraak door minister J.L. Crucke, op 13 oktober aanstaande.

Brussel, 1 oktober 2025 - Het Instituut voor Transport langs de Binnenwateren (ITB) lanceert de nationale publiekscampagne *Binnenvaart. Buitengewoon. - Le transport fluvial, c'est phénoménal* en zet daarmee een krachtig nieuw hoofdstuk voor de sector in.

De komende maanden krijgt de binnenvaart extra zichtbaarheid – op het water, langs de weg en online – met een duidelijke boodschap: een moderne sector met toekomst en een onmisbare partner in de modal shift. #binnenvaartbuitengewoon #transportfluvialphénoménal

"Het is tijd om te tonen wat de binnenvaart kan betekenen, vandaag én morgen. Onze sector vervoert elke dag tonnen goederen - stil, groen en slim. Deze campagne laat zien dat binnenvaart niet grijs of saai is, wél een moderne, innovatieve en duurzame keuze voor de toekomst, met een sleutelrol in de modal shift," zegt **Kim Mylle, directeur ITB.**

Drie pijlers centraal

De campagne focust op drie thema's die na de lancering verder worden uitgediept via gerichte commerciële acties, social media en sectorinitiatieven. Ze vormen de rode draad voor de communicatie van de komende maanden en jaren:

- **Jobs:** stimuleren van instroom van schippers en personeel
- **Duurzaamheid:** CO₂- en filebesparing zichtbaar maken
- **Innovatie:** de sector positioneren als modern en toekomstgericht

Zichtbaar op straat, online en in de sector

De campagne omvat:

- **600 Billboards** op toplocaties in Vlaanderen, Brussel en Wallonië
- **Busbestickering** in Antwerpen en Gent
- **Digitale campagne** met video's, social media en banners
- **Ambassadeursprogramma** waarbij schepen, scholen en bedrijven de *Binnenvaart. Buitengewoon.*-vlag hijsen

"Wij schippers zien elke dag hoe belangrijk de binnenvaart is voor de economie en de mobiliteit. Het doet deugd dat onze sector aan zichtbaarheid wint, voor het grote publiek én voor iedereen die dagelijks met de binnenvaart werkt," zegt **Christiaan Van Lancker, Voorzitter Europese Schippersorganisatie en voormalig directeur Bond van Eigenschippers.**

Persmoment op 13 oktober – save the date

Op **maandag 13 oktober** organiseert ITB een kort persmoment in de haven van Brussel.

Tijdens dit event lichten we het "waarom" van de campagne toe, spreekt federaal minister J.L. Crucke en wordt symbolisch de *Binnenvaart. Buitengewoon.*-vlag gehesen.

Praktisch:

- ✓ **Locatie:** Haven van Brussel / Port de Bruxelles – Place des Armateurs 6 Redersplein – 1000 Bruxelles/Brussel – www.port.brussels.be
- ✓ **Tijd:** 09.00 – 10.30 uur
- ✓ **Programma:** korte toelichting ITB, toespraak o.a. door Dhr. Jean-Luc Crucke, Minister van Mobiliteit, Klimaat en Ecologische Transitie, symbolische actie en fotomoment
- ✓ **Pers is welkom** om dit moment live mee te maken en beelden te maken. Bevestig graag uw aanwezigheid via campagne@itb-info.be.

Beeld- en promopakket

Download [hier](#) het volledige pers- en promopakket (high-res beelden én kant-en-klare social visuals) > www.itb-info.be/nl/binnenvaart-buitengewoon

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Kim Mylle, directeur ITB, via k.mylle@itb-info.be

Clémentine Niwemukobwa, communicatieverantwoordelijke ITB, via campagne@itb-info.be

+32 2 217 09 67

--- Over ITB

Het Instituut voor Transport langs de Binnenwateren vzw (ITB), ook wel het huis van de binnenvaart in België genoemd, bouwt de brug tussen schippers en overheid. ITB zet zich in voor een duurzame toekomst van de binnenvaart als essentieel onderdeel van een geïntegreerd en milieubewust logistiek systeem. Door focus op vergroening, digitalisering, promotie en het bevorderen van passende regelgeving, stuwt ITB innovatie en duurzame vooruitgang binnen de sector. Bezoek www.itb-info.be voor meer informatie.