

Bruxelles, 1 octobre 2025



La navigation intérieure lance une campagne grand public : visible sur l'eau, la route et en ligne

ITB lance "Le transport fluvial, c'est phénoménal" et met l'accent sur l'emploi, la durabilité et l'innovation – moment de presse en présence du ministre J.L. Crucke, le 13 octobre prochain.

Bruxelles, 1 octobre 2025 - l'Institut pour le Transport par batellerie (ITB) lance la campagne nationale grand public : *Binnenvaart. Buitengewoon. – Le transport fluvial, c'est phénoménal*, ouvrant ainsi un nouveau chapitre fort pour le secteur.

Dans les mois à venir, le transport fluvial bénéficiera d'une visibilité renforcée – sur l'eau, le long des routes et en ligne – avec un message clair : un secteur moderne, tourné vers l'avenir, et un partenaire indispensable de la transition modale. #binnenvaartbuitengewoon #transportfluvialphénoménal

« Il est temps de montrer ce que le transport fluvial peut apporter, aujourd'hui et demain. Notre secteur transporte chaque jour des tonnes de marchandises, de manière silencieuse, écologique et intelligente. Cette campagne montre que le transport fluvial n'est ni terne ni ennuyeux, mais qu'il constitue un choix moderne, innovant et durable pour l'avenir, jouant un rôle clé dans le transfert modal », déclare **Kim Mylle, directeur de l'ITB.**

Trois piliers centraux

La campagne se focalise autour de trois piliers, qui seront développés après le lancement par des actions commerciales ciblées, les réseaux sociaux et des initiatives sectorielles. Ils constituent le fil rouge de la communication pour les mois et les années à venir :

- **Emplois** : encourager l'arrivée de nouveaux bateliers et membres d'équipage
- **Durabilité** : mettre en évidence les économies de CO₂ et la réduction des embouteillages
- **Innovation** : positionner le secteur comme moderne et tourné vers l'avenir

Visibilité dans l'espace public, en ligne et au sein du secteur

La campagne comprend :

- **600 panneaux d'affichage** à des emplacements stratégiques en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles
- **Des bus habillés aux couleurs de la campagne** à Anvers et à Gand
- **Une campagne digitale** avec vidéos, réseaux sociaux et bannières
- **Un programme d'ambassadeurs** dans lequel des bateaux, écoles et entreprises hissent le drapeau *Le transport fluvial, c'est phénoménal*.

" Nous, les bateliers, voyons chaque jour à quel point la navigation intérieure est essentielle pour l'économie et la mobilité. Cela fait plaisir de voir notre secteur gagner en visibilité, tant auprès du grand public que de tous ceux qui travaillent quotidiennement dans la navigation intérieure", déclare Christiaan Van Lancker, président de l'Organisation européenne des bateliers et ancien directeur de Bond van Eigenschippers.

Conférence de presse le 13 octobre – Save the date

Le **lundi 13 octobre**, l'ITB organise une courte conférence de presse au port de Bruxelles.

Lors de cet événement, nous expliquerons les motivations de la campagne, le ministre fédéral J.L. Crucke prendra la parole, et le drapeau « *Le transport fluvial, c'est phénoménal* » sera symboliquement hissé.

Informations pratiques :

- ✓ **Lieu**: Haven van Brussel / Port de Bruxelles – Place des Armateurs 6 Redersplein – 1000 Bruxelles/Brussel – www.port.brussels.be
- ✓ **Horaire**: de 09h00 à 10h30
- ✓ **Programme**: brève présentation par l'ITB, discours de M. Jean-Luc Crucke, Ministre de la Mobilité, du Climat et de la Transition environnementale, action symbolique et séance photo
- ✓ **La presse est invitée** à assister à cet événement en direct et à prendre des photos. Veuillez confirmer votre présence via : campagne@itb-info.be.

Kit média et promotionnel

Téléchargez [ici](#) le kit presse et promotion complet (images haute résolution et visuels prêts à l'emploi pour les réseaux sociaux) : www.itb-info.be/fr/le-transport-fluvial-c-est-phenomenal

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Kim Mylle, directrice de l'ITB, via k.mylle@itb-info.be

Clémentine Niwemukobwa, responsable de communication ITB, via campagne@itb-info.be

+32 2 217 09 67

--- À propos de l'ITB

L'Institut pour le Transport par Batellerie asbl (ITB), également appelé la maison de batellerie en Belgique, fait le lien entre les bateliers et les autorités. L'ITB œuvre pour un avenir durable du transport fluvial, en tant qu'élément essentiel d'un système logistique intégré et respectueux de l'environnement. En mettant l'accent sur le verdissement, la numérisation, la promotion et la mise en place d'une réglementation appropriée, l'ITB stimule l'innovation et le progrès durable dans le secteur. Pour en savoir plus : www.itb-info.be